



Chiffre d'affaires S1 2010 : 18,4 M€

- **Croissance sur les secteurs d'activités stratégiques :**
 - Promotion immobilière bâtie : + 23 %
 - Ventes de parcelles en lotissement résidentiel : + 33 %
 - Revenus locatifs à 5,1 M€ : + 21 %
- **Confirmation de la progression du chiffre d'affaires annuel**

« Ce 1^{er} semestre 2010 conforte notre positionnement stratégique à la fois sur la promotion immobilière bâtie et sur la vente de parcelles « prêtes à construire » dans nos nouvelles opérations d'aménagement.

La période a été très favorable en termes d'activités commerciales et opérationnelles avec le lancement des travaux de nouveaux programmes pour 117 logements privés pré-commercialisés à 90 % et la vente de 60 logements sociaux à la SHLMR.

L'activité de promotion reste toujours marquée par une forte saisonnalité des ventes, laissant augurer d'une progression significative du chiffre d'affaires au second semestre 2010. » déclare Eric Wuillai, Président-Directeur Général de CBo Territoria.

Comptes consolidés, en M€ Normes IFRS, non audités	S1 2010	S1 2009	Variation
Chiffre d'affaires	18,4	18,3	+ 1 %
<i>Dont Ventes en promotion immobilière</i>	11,5	12,6	- 9 %
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	5,1	4,2	+ 21 %
<i>Dont Charges refacturées aux locataires</i>	0,6	0,4	+ 29 %
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	1,2	1,0	+ 20 %

Promotion immobilière : Un développement du chiffre d'affaires concentré sur les secteurs d'activités stratégiques du Groupe

Hors cessions d'opportunités de grands terrains réalisées en 2009 pour 3,3 M€, **l'activité Promotion du 1^{er} semestre ressort en hausse de 26 %**, soutenue par toutes les lignes d'activités stratégiques (Logement privé, Logement social, Parcelles à bâtir, Habitat et Immobilier professionnel). Ce chiffre d'affaires dégagé sur le cœur d'activités est composé :

- des ventes d'Immeubles bâtis qui atteignent 8,7 M€ contre 7,0 M€ en 2009.
- des ventes de Parcelles individuelles Habitat pour 2,7 M€.

Comptes consolidés, en M€	Chiffre d'affaires S1 2010	Chiffre d'affaires S1 2009	Variation
Promotion immobilière Immeubles bâtis	8,7	7,0	+ 23 %
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Privé</i>	<i>4,4</i>	<i>3,3</i>	<i>+ 30 %</i>
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Social</i>	<i>2,9</i>	<i>2,8</i>	<i>+ 4 %</i>
<i>Dont Promotion immobilière Entreprise</i>	<i>1,4</i>	<i>0,9</i>	<i>+ 60 %</i>
Promotion Ventes Terrains à bâtir	2,9	5,6	- 49 %
<i>Dont Ventes de parcelles à bâtir Habitat</i>	<i>2,7</i>	<i>2,0</i>	<i>+ 33 %</i>
<i>Dont Ventes Autres Terrains (*)</i>	<i>0,2</i>	<i>3,6</i>	- 94 %
Total Promotion immobilière	11,5	12,6	- 9 %
Dont Promotion immobilière hors Ventes Autres Terrains	11,3	9,0	+ 26 %

* Grandes cessions foncières et terrains divers

Si le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 reste peu représentatif de l'activité annuelle du fait de la forte saisonnalité des ventes majoritairement actées au 4^{ème} trimestre, l'activité opérationnelle et commerciale a été particulièrement dynamique sur la période, annonçant un 2nd semestre en croissance.

Sur le secteur de l'Habitat, CBo Territoria a lancé en phase travaux un total de six opérations qui porteront les ventes sur le 2nd semestre :

- Cinq programmes représentant 117 logements privés, pré-commercialisés à plus de 90 %,
- Un programme de 60 logements sociaux.

Par ailleurs, la société a signé un important volume de contrats de réservation avec la SHLMR (Société HLM de La Réunion) ; portant sur six opérations totalisant 465 logements, ces contrats contribueront au chiffre d'affaires de CBo Territoria en 2011/2012.

Au niveau des ventes de Terrains à bâtir, CBo Territoria enregistrera une hausse de son activité sur le 2nd semestre portée par le développement de l'offre (mise sur le marché de 111 parcelles au 1^{er} semestre et de 64 parcelles supplémentaires au 2nd semestre).

Foncière : Poursuite de la croissance des revenus locatifs

L'activité de Foncière continue son développement sur le 1^{er} semestre 2010 avec des revenus locatifs de 5,1 M€ en hausse de 21 %. 61 % des loyers sont générés par des actifs d'immobilier d'entreprise.

La croissance des loyers est portée par les livraisons fin 2009 de 7 500 m² de biens professionnels et par la pleine location de la résidence Neptune (44 logements) livrée au 2^{ème} trimestre 2009.

Comptes consolidés, en M€	Chiffre d'affaires S1 2010	Chiffre d'affaires S1 2009	Variation
Revenus locatifs bruts	5,1	4,2	+ 21 %
<i>Dont Immobilier Entreprise</i>	<i>3,1</i>	<i>2,4</i>	<i>+ 26%</i>
<i>Dont Immobilier Habitat</i>	<i>1,7</i>	<i>1,4</i>	<i>+ 19 %</i>
<i>Dont Immobilier Autres (*)</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>NS</i>
Charges refacturées aux locataires	0,6	0,4	+ 29 %
Total Loyers (charges Locataires incluses)	5,6	4,6	+ 21 %

(*) Baux fermiers et précaires

Une progression sur le semestre des produits des activités annexes

Les activités annexes, qui regroupent les prestations de services immobiliers (gestion immobilière et commercialisation des biens du Groupe) et les autres activités, progressent de 20 % à 1,2 M€ contre 1,0 M€ au 1^{er} semestre 2009.

Prochaine publication :

- **Résultats semestriels 2010 : mercredi 22 septembre 2010**

A propos de CBo Territoria

Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 200 hectares, CBo Territoria est un acteur clé du développement immobilier de l'Île de La Réunion, un des départements français les plus dynamiques.

CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :

- Gestion foncière et aménagement de zones d'ensemble ;
- Promotion immobilière en logements et terrains à bâtir ;
- Développement et gestion immobilière d'actifs patrimoniaux détenus en propre.

Alternext, FR0010193979, ALCBO
www.cboterritoria.com

Contacts

<u>Relations investisseurs</u> Jérôme Burgaud Directeur Administratif et Financier contact@cboterritoria.com	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 58 10 69 59 edouard.miffre@manifeste.fr <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 laurent.territoires@wanadoo.fr
--	---