



Hausse de 134 % du chiffre d'affaires semestriel

- Très forte croissance des ventes en promotion immobilière : + 212 %
- Franchissement du cap des 100 M€ de chiffre d'affaires attendu d'ici fin 2011

« Au 1^{er} semestre 2011, CBo Territoria confirme son changement de dimension engagé dans le cadre du plan Horizon 2015. Fort de notre business model, du succès de la diversification de notre offre et de notre carnet de commandes, nous entendons dépasser les 100 M€ de chiffre d'affaires fin 2011. » déclare Eric Wuillai, Président-directeur général de CBo Territoria.

Comptes consolidés, en M€ Normes IFRS, non audités	S1 2011	S1 2010	Variation
Chiffre d'affaires	43,2	18,4	+ 134 %
<i>Dont Ventes en promotion immobilière</i>	35,9	11,5	+ 212 %
<i>Dont Revenus locatifs bruts (foncière)</i>	5,3	5,1	+ 5 %
<i>Dont Charges refacturées aux locataires</i>	0,6	0,6	NS
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	1,4	1,2	+ 10 %

Promotion immobilière : un 1^{er} semestre qui témoigne du changement de dimension annoncé du Groupe

Au 1^{er} semestre 2011, CBo Territoria enregistre un triplement de son niveau d'activité en Promotion immobilière avec un chiffre d'affaires qui atteint 35,9 M€ contre 11,5 M€ au 1^{er} semestre 2010.

Cette performance confirme le changement de dimension annoncé du Groupe, porté par :

- un mix-produit étendu (Logement privé, Logement social, Parcelles à bâtir et Immobilier professionnel) qui assure une croissance solide en répondant aux principaux besoins immobiliers du département ;

- le succès de l'offre, soutenu par la qualité des programmes réalisés dans les « quartiers à vivre » et « quartiers d'affaires » développés par CBo Territoria sur son propre foncier.

Comptes consolidés, en M€	Chiffre d'affaires S1 2011	Chiffre d'affaires S1 2010	Variation
Promotion immobilière Immeubles bâtis	30,9	8,7	+ 257 %
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Privé</i>	<i>10,3</i>	<i>4,4</i>	<i>+ 136 %</i>
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Social</i>	<i>15,8</i>	<i>2,9</i>	<i>+ 447 %</i>
<i>Dont Promotion immobilière Entreprise</i>	<i>4,9</i>	<i>1,4</i>	<i>+ 240 %</i>
Promotion Ventes Terrains à bâtir	5,0	2,8	+ 75 %
<i>Dont Ventes de parcelles à bâtir Habitat</i>	<i>4,5</i>	<i>2,7</i>	<i>+ 71 %</i>
<i>Dont Ventes Autres Terrains (*)</i>	<i>0,5</i>	<i>0,2</i>	<i>+ 134 %</i>
Total Promotion immobilière	35,9	11,5	+ 212 %

(*) Grandes cessions foncières et terrains divers.

Foncière : Poursuite de la croissance des revenus locatifs

Sur le 1^{er} semestre 2011, l'activité de Foncière a enregistré une progression de 5 % des revenus locatifs bruts, suite aux mises en location des programmes livrés fin 2010.

L'immobilier d'entreprise progresse et représente 63 % des loyers totaux, contre 61 % au 1^{er} semestre 2010.

Comptes consolidés, en M€	Chiffre d'affaires S1 2011	Chiffre d'affaires S1 2010	Variation
Revenus locatifs bruts	5,3	5,1	+ 5 %
<i>Dont Immobilier Entreprise</i>	<i>3,3</i>	<i>3,1</i>	<i>+ 9 %</i>
<i>Dont Immobilier Habitat</i>	<i>1,7</i>	<i>1,7</i>	<i>NS</i>
<i>Dont Immobilier Autres (*)</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>NS</i>
Charges refacturées aux locataires	0,6	0,6	NS
Total Loyers (charges Locataires incluses)	5,9	5,7	+ 4 %

(*) Baux fermiers et précaires.

Les activités annexes, qui regroupent les prestations de services immobiliers (gestion immobilière et commercialisation des biens du Groupe) et les autres activités, progressent de 10 %, à 1,4 M€ contre 1,2 M€ au 1^{er} semestre 2010.

Indications sur la formation du résultat net de la période

Compte tenu de la composition du mix-produit en Promotion, le taux moyen de marge dégagé sera proche de 15 %, en ligne avec le plan *Horizon 2015*.

Soutenu par la hausse significative de l'activité, le cash flow est attendu en croissance.

Sur ce 1^{er} semestre, l'évaluation des immeubles de placement permet d'anticiper une réévaluation nette de + 1 % (2 M€), attestant de la robustesse des actifs de rendement du Groupe.

Enfin, en l'absence de nouvel agrément fiscal sur opération d'investissement en patrimoine résidentiel, le Groupe supportera une charge d'impôt normalisée.

Perspectives : Un chiffre d'affaires 2011 attendu supérieur à 100 M€

Fort des contrats signés en VEFA (Vente en l'Etat Futur d'Achèvement) et de l'état d'avancement des chantiers, le cap de 100 M€ de chiffre d'affaires devrait être atteint en fin d'année 2011, avec un taux de marge conforme au plan *Horizon 2015* et une forte progression du cash flow.

Prochaine publication :

- **Résultats semestriels 2011 : mercredi 21 septembre 2011**

A propos de CBo Territoria

Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 200 hectares, CBo Territoria est un acteur clé du développement immobilier de l'Île de La Réunion, un des départements français les plus dynamiques.

CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses trois métiers :

- *Gestion foncière et aménagement de zones d'ensemble ;*
- *Promotion immobilière et vente de terrains à bâtir ;*
- *Développement et gestion immobilière d'actifs patrimoniaux détenus en propre.*

Alternext, FR0010193979, ALCBO

www.cboterritoria.com

Contacts

<u>Relations investisseurs</u> Jérôme Burgaud Directeur Général Adjoint - Finances contact@cboterritoria.com	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 58 10 69 59 emiffre@capvalue.fr <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 laurent.territoires@wanadoo.fr
--	---