



## Progression de 9% du chiffre d'affaires du S1 2016 à 27,4 M€

- Foncière : 9,4 M€ (+ 10%), nouvelle croissance des revenus locatifs
- Promotion : 16,3 M€ (+ 8%), forte dynamique dans l'immobilier d'entreprise

Niveau consolidé, en M€ Normes IFRS, non audité	S1 2016	S1 2015	Variation
<b>Chiffre d'affaires semestriel</b>	<b>27,4</b>	25,2	<b>+ 9%</b>
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	<b>9,4</b>	8,6	+ 10%
<i>Dont Ventes en Promotion immobilière</i>	<b>16,3</b>	15,1	+ 8%
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	<b>1,7</b>	1,6	+ 5%

### Foncière : nouvelle croissance des revenus de l'activité stratégique du Groupe

Niveau consolidé, en M€	Chiffre d'affaires S1 2016	Chiffre d'affaires S1 2015	Variation	
			En M€	En %
<b>Revenus locatifs bruts</b>	<b>9,4</b>	<b>8,6</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>+ 10%</b>
<i>Dont Immobilier Entreprise</i>	7,0	6,1	+ 0,9	+ 15%
<i>Dont Immobilier Habitat</i>	2,1	2,1	NS	NS
<i>Dont Immobilier Autres</i>	0,3	0,3	NS	NS

Au 1<sup>er</sup> semestre 2016, l'activité de Foncière de CBo Territoria, activité phare du Groupe, affiche 9,4 M€ de revenus bruts, soit une hausse de 10% par rapport à la même période en 2015.

La progression est portée par les revenus issus des actifs d'immobiliers d'entreprise.

Au 30 juin 2016, suite à la cession de 1 300 m<sup>2</sup> de locaux commerciaux vacants et au transfert de 500 m<sup>2</sup> de locaux en immeubles d'exploitation pour une nouvelle activité de service du Groupe, CBo Territoria détient 80 800 m<sup>2</sup> d'actifs immobiliers d'entreprise (Vs. 82 600 m<sup>2</sup> au 31 décembre 2015) dont 5 500 m<sup>2</sup> détenus par des filiales mises en équivalence (normes IFRS 11 : CBo Territoria détenant 50% au maximum du capital). Hors mise en équivalence, les actifs d'immobilier d'entreprise représentent 75 300 m<sup>2</sup> et affichent un taux d'occupation de 95%.

Les loyers issus de ces actifs augmentent de 15% à 7,0 M€, grâce à l'effet en année pleine de la mise en service du siège social de Soredip (Groupe CFAO), et l'augmentation du loyer du Centre commercial Edouard Leclerc (conformément au bail en vigueur) qui connaît un succès dépassant les prévisions les plus optimistes.

Au final, les loyers issus des actifs d'immobiliers d'entreprise représentent désormais 74% des loyers totaux contre 71% sur la même période en 2015.

Les actifs d'immobilier résidentiel comprennent 597 logements contre 508 au 30 juin 2015. Hors logements en cours de cession, le taux d'occupation est quasi-stable à 88% pour 473 logements en exploitation.

Ces actifs ont généré 2,1 M€ de loyers, un niveau quasi-stable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015. L'accélération des mises en vente de logements en fin de défiscalisation (cession de 19 unités Vs. 14 unités au S1 2015) a pondéré la contribution de la mise en service des 118 nouveaux logements PILA (location-accession différée à la propriété).

## Promotion immobilière : Forte dynamique dans l'immobilier d'entreprise

Niveau consolidé, en M€	Chiffre d'affaires S1 2016	Chiffre d'affaires S1 2015	Variation	
			En M€	En %
<b>Promotion immobilière Immeubles bâtis</b>	<b>13,8</b>	<b>12,4</b>	<b>1,4</b>	<b>+ 11%</b>
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Privé</i>	<i>3,4</i>	<i>4,4</i>	<i>- 1,0</i>	<i>- 23%</i>
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Social</i>	<i>2,7</i>	<i>5,5</i>	<i>- 2,8</i>	<i>- 51%</i>
<i>Dont Promotion immobilière Entreprise</i>	<i>7,7</i>	<i>2,5</i>	<i>+ 5,2</i>	<i>+ 209%</i>
<b>Promotion Ventes Terrains à bâtir</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 7%</b>
<i>Dont Ventes de parcelles à bâtir Habitat</i>	<i>1,7</i>	<i>1,8</i>	<i>- 0,1</i>	<i>- 3%</i>
<i>Dont Ventes Autres Terrains</i>	<i>0,7</i>	<i>0,9</i>	<i>- 0,1</i>	<i>- 15%</i>
<b>Total Promotion immobilière</b>	<b>16,3</b>	<b>15,1</b>	<b>+ 1,2</b>	<b>+ 8%</b>

Au 1<sup>er</sup> semestre 2016, le pôle Promotion immobilière a enregistré un chiffre d'affaires de 16,3 M€ en hausse de 8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015. Cette performance est portée par la forte dynamique dans l'immobilier professionnel.

- Sur un marché du logement qui reste fortement impacté par le faible succès de la loi Pinel DOM (défiscalisation pour les investisseurs métropolitains), l'activité de Promotion immobilière en logements privés recule de 23% à 3,4 M€.
- Dans l'habitat social, le chiffre d'affaires se réduit fortement (- 51%) à 2,7 M€ sur un marché atone, et dans l'attente des décisions de financement de 99 logements réservés par la SHLMR.
- Conformément aux objectifs du Groupe, la Promotion immobilière d'Entreprise accélère fortement sa dynamique avec un chiffre d'affaires qui atteint 7,7 M€ contre 2,5 M€ en 2015. Cette performance record est portée par les chantiers de différents immeubles pour des institutionnels :
  - Centre d'affaires de Mayotte : Caisse Générale de Sécurité Sociale de Mayotte ;
  - Parc d'activité du Portail : L'Etablissement Public de Santé Mentale de la Réunion et le Centre National de la Fonction Publique Territoriale de La Réunion;
  - Ville de Beauséjour : L'Institut Médico-Educatif de La Réunion.
- L'activité de terrains à bâtir affiche une quasi-stabilité à 2,5 M€ dans l'attente d'une forte croissance prévue des ventes de lotissements Habitat (carnet de commande de 47 lots + 96%) dès le 2<sup>nd</sup> semestre.

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016, le taux de marge de l'activité de Promotion immobilière est attendu quasi-stable par rapport à la même période en 2015.

### **Accroissement des produits des activités annexes**

Les activités annexes, qui regroupent les prestations de services immobiliers (gestion immobilière et commercialisation des biens du Groupe, prestations techniques) et les activités du Golf du Bassin Bleu, ressortent en croissance de 5% à 1,7 M€.

### **Prochaine publication :**

- **Résultats semestriels 2016 : mercredi 21 septembre 2016 (avant Bourse)**

### **A propos de CBo Territoria**

*Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier à l'Île de La Réunion et Mayotte, départements français en fort développement.*

*CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :*

- Aménagement urbain
- Promotion immobilière
- Foncière : développement de ses actifs patrimoniaux et gestion immobilière

## **Contacts**

<u>Relations investisseurs</u> Eric Wuillai Président-Directeur général direction@cboterritoria.com	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 95 45 90 55 emiffre@capvalue.fr  <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 laurent@lscorp.fr
--	---