



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2015 : 25,2 M€, + 14 %

- **Foncière : 8,6 M€ (+ 24 %), forte hausse des revenus issue des nouveaux actifs commerciaux**
- **Promotion : 15,1 M€ (+10 %), rebond confirmé de l'immobilier professionnel et des ventes de terrains à bâtir**

Niveau consolidé, en M€ Normes IFRS, non audité	2015	2014	Variation
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre	10,7	10,3	+ 3 %
Chiffre d'affaires 2nd trimestre	14,6	11,8	+ 24 %
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	<i>4,3</i>	<i>3,5</i>	<i>+ 23 %</i>
<i>Dont Ventes en Promotion immobilière</i>	<i>9,4</i>	<i>7,5</i>	<i>+ 26 %</i>
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	<i>0,8</i>	<i>0,8</i>	<i>NS</i>
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre	25,2	22,1	+ 14 %
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	<i>8,6</i>	<i>6,9</i>	<i>+ 24 %</i>
<i>Dont Ventes en Promotion immobilière</i>	<i>15,1</i>	<i>13,7</i>	<i>+ 10 %</i>
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	<i>1,6</i>	<i>1,5</i>	<i>+ 6 %</i>

Foncière : Forte hausse des revenus locatifs portée par la mise en service d'actifs commerciaux majeurs en 2014

Au 1^{er} semestre 2015, les loyers bruts générés par l'activité de Foncière de CBo Territoria affichent une progression de 24 % pour atteindre 8,6 M€ contre 6,9 M€ au 1^{er} semestre 2014. Cette performance est soutenue par l'élargissement du périmètre avec la mise en service au 2nd semestre 2014 de 22 500 m² d'actifs commerciaux (Centre Commercial E.Leclerc, Retail Park et Quick du Parc d'activité du Portail).

Les actifs d'immobilier d'entreprise présentent au 30 juin 2015 une surface totale de 75 000 m² avec un taux d'occupation stable de 94 %. Fort de la progression des actifs mis en service, les loyers progressent de 40 % à 6,1 M€, soit 71 % des loyers totaux du 1^{er} semestre contre 64 % au 1^{er} semestre 2014.

Les actifs d'immobilier résidentiel constitués de 508 logements ont généré 2,1 M€ de loyers, un niveau proche de celui du 1^{er} semestre 2014.

Ils enregistrent un taux d'occupation en diminution à 85 % en raison de la politique de cessions de ces actifs au terme de la période de défiscalisation. Ainsi certains logements ont été volontairement laissés vacants dans le but d'être vendus. Les cessions ont représenté 14 logements au 1^{er} semestre 2015 contre 4 logements au 1^{er} semestre 2014. Il est rappelé que la cession de ces actifs de rendement n'entre pas dans le calcul du chiffre d'affaires mais représente une source de plus-value qui participe aux résultats et permet de dégager des fonds propres.

Niveau consolidé, en M€	Chiffre d'affaires S1 2015	Chiffre d'affaires S1 2014	Variation	
			En M€	En %
Revenus locatifs bruts	8,6	6,9	+ 1,7	+ 24 %
<i>Dont Immobilier Entreprise</i>	<i>6,1</i>	<i>4,4</i>	<i>+ 1,7</i>	<i>+ 40 %</i>
<i>Dont Immobilier Habitat</i>	<i>2,1</i>	<i>2,2</i>	<i>NS</i>	<i>NS</i>
<i>Dont Immobilier Autres</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>NS</i>	<i>NS</i>

Promotion immobilière : Rebond des ventes en immobilier professionnel et des ventes de terrains à bâtir

Au 1^{er} semestre 2015, période traditionnellement peu représentative de la tendance des ventes annuelles, CBo Territoria réalise un chiffre d'affaires en Promotion de 15,1 M€ en hausse de 10 %. Cette performance est portée par l'immobilier professionnel et les terrains à bâtir.

- Conformément à ses objectifs et au pipeline de projets, la Promotion immobilière d'Entreprise affiche un net redressement avec un chiffre d'affaires de 2,5 M€ contre 0,6 M€ au 1^{er} semestre 2014. 20,4 M€ de nouveaux contrats ont été signés sur la période confirmant la reprise de ce secteur d'activité.
- Suite à la mise en place d'une politique commerciale plus agressive et à l'élargissement de l'offre du Groupe, les ventes de terrains résidentiels à bâtir progressent de 83 % pour atteindre 1,8 M€.
- Le chiffre d'affaires en logements privés recule de 19 % à 4,4 M€ dans l'attente du 2nd semestre, période plus favorable aux ventes liées à la défiscalisation et aux effets de la nouvelle politique commerciale mise en place au 1^{er} semestre.
- L'activité en logement social reste pénalisée par les difficultés de financement des bailleurs sociaux. Le chiffre d'affaires de ce segment baisse de 13 % à 5,5 M€ contre 6,4 M€ au 1^{er} semestre 2014.

Niveau consolidé, en M€	Chiffre d'affaires S1 2015	Chiffre d'affaires S1 2014	Variation	
			En M€	En %
Promotion immobilière Immeubles bâtis	12,4	12,4	0	-
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Privé</i>	4,4	5,4	- 1,0	- 19 %
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Social</i>	5,5	6,4	- 0,9	- 13 %
<i>Dont Promotion immobilière Entreprise</i>	2,5	0,6	+ 1,9	+ 308 %
Promotion Ventes Terrains à bâtir	2,6	1,3	+ 1,4	+ 108 %
<i>Dont Ventes de parcelles à bâtir Habitat</i>	1,8	1,0	+ 0,8	+ 83 %
<i>Dont Ventes Autres Terrains</i>	0,9	0,3	+ 0,6	+ 195 %
Total Promotion immobilière	15,1	13,7	+ 1,4	+ 10 %

Progression des produits des activités annexes

Les activités annexes progressent de 6% à 1,6 M€. Elles regroupent les prestations de services immobiliers (gestion immobilière, commercialisation des biens du Groupe, prestations techniques) et les activités du golf du Bassin Bleu.

Prochaine publication :

- **Résultats semestriels 2015 : mercredi 23 septembre 2015**

A propos de CBo Territoria

Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier de l'Île de La Réunion, département français en fort développement soutenu par une évolution démographique dynamique.

CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :

- Aménagement Urbain et Gestion foncière;
- Promotion immobilière;
- Foncière : Développement et gestion immobilière des actifs patrimoniaux.

NYSE Euronext, FR0010193979, CBOT
www.cboterritoria.com

Contacts

<u>Relations investisseurs</u> Fabien Weill Directeur Administratif et Financier direction@cboterritoria.com	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 95 45 90 55 emiffre@capvalue.fr <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 laurent@lscorp.fr
--	---