



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2015 : 10,7 M€, + 3%

- **Foncière : 4,3 M€ (+ 24 %), forte hausse des revenus issus des actifs commerciaux**
- **Promotion : 5,6 M€ (- 9 %), évolution contrastée avec un rebond confirmé dans l'entreprise et les parcelles résidentielles**

Niveau consolidé, en M€ Normes IFRS, non audité	T1 2015	T1 2014	Variation
Chiffre d'affaires trimestriel	10,7	10,3	+ 3 %
<i>Dont Revenus locatifs bruts</i>	4,3	3,4	+ 24 %
<i>Dont Ventes en Promotion immobilière</i>	5,6	6,2	- 9 %
<i>Dont Produits des activités annexes</i>	0,8	0,7	+ 9 %

Foncière : Forte hausse des revenus locatifs portée par la mise en service d'actifs commerciaux

Au 1^{er} trimestre 2015, les loyers bruts générés par l'activité de Foncière de CBo Territoria affichent une progression de 24 % pour atteindre 4,3 M€ contre 3,4 M€ au 1^{er} trimestre 2014. Cette performance est liée à l'élargissement du périmètre avec la mise en service au 2nd semestre 2014 de 22 500 m² d'actifs commerciaux (Centre Commercial E.Leclerc, Retail Park et Quick du Parc d'activité du Portail).

Les actifs d'immobilier d'entreprise présentent au 31 mars 2015 une surface totale de 75 000 m² avec un taux d'occupation stable de 94 %. Fort de la progression des actifs mis en service, les loyers progressent de 38 % à 3,0 M€, soit 71 % des loyers totaux du 1^{er} trimestre contre 65 % au 1^{er} trimestre 2014.

Les actifs d'immobilier résidentiel constitués de 515 logements enregistrent un taux d'occupation stable de 91 %. Ils ont généré 1,1 M€ de loyers, un niveau équivalent à celui du 1^{er} trimestre 2014. La contribution des 51 logements livrés mi 2014 a été compensée par la mise en vente de logements en sortie de défiscalisation. Les cessions de logements ont représenté 7 logements au 1^{er} trimestre 2015 contre 3 logements au 1^{er} trimestre 2014.

Niveau consolidé, en M€	Chiffre d'affaires T1 2015	Chiffre d'affaires T1 2014	Variation	
			En M€	En %
Revenus locatifs bruts	4,3	3,4	+ 0,8	+ 24 %
<i>Dont Immobilier Entreprise</i>	<i>3,0</i>	<i>2,2</i>	<i>+ 0,8</i>	<i>+ 38 %</i>
<i>Dont Immobilier Habitat</i>	<i>1,1</i>	<i>1,1</i>	<i>+ 0,0</i>	<i>-</i>
<i>Dont Immobilier Autres</i>	<i>0,2</i>	<i>0,2</i>	<i>NS</i>	<i>NS</i>

Promotion immobilière : évolution contrastée sur une période peu représentative des ventes annuelles

Au 1^{er} trimestre 2015, période peu représentative de la tendance des ventes annuelles, CBo Territoria réalise un chiffre d'affaires en Promotion de 5,6 M€ en recul de 9 %. Cette évolution est principalement liée au segment des logements sociaux confronté aux problèmes de financement alors que les autres segments sont en croissance conformément aux objectifs du Groupe.

- Conformément à ses objectifs et au pipe line de projets, la Promotion immobilière d'Entreprise affiche son redressement progressif avec un chiffre d'affaires en hausse de 29 % à 0,5 M€. Des contrats en VEFA portant sur 2 500 m² ont été signés depuis le début de l'année dont 2 000 m² en avril. Ils dégageront un chiffre d'affaires de près de 8 M€ réparti du 2nd semestre 2015 à fin 2016. Ces nouveaux succès confirment la reprise de ce secteur d'activité.
- Suite à la mise en place d'une politique commerciale plus agressive et à l'élargissement de l'offre du Groupe, les ventes de parcelles résidentielles triplent pour atteindre 1,2 M€ contre 0,4 M€ sur la période comparable en 2014.
- Le chiffre d'affaires en logements privés progresse de 13 % à 1,7 M€, porté principalement par l'avancement des travaux des ventes réalisées au 2nd semestre 2014. Dans l'attente du 2nd semestre, période plus favorable aux ventes liées à la défiscalisation, la nouvelle Loi Pinel DOM montre des signes d'intérêts mais n'a pas encore donné ses effets.
- L'activité en logement social reste pénalisée par les difficultés de financement des bailleurs sociaux. Le chiffre d'affaires de ce segment baisse de 41 % à 2,2 M€ contre 3,7 M€ au 1^{er} trimestre 2014.

Niveau consolidé, en M€	Chiffre d'affaires T1 2015	Chiffre d'affaires T1 2014	Variation	
			En M€	En %
Promotion immobilière Immeubles bâtis	4,4	5,6	- 1,2	- 22 %
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Privé</i>	<i>1,7</i>	<i>1,5</i>	<i>+ 0,2</i>	<i>+ 13%</i>
<i>Dont Promotion immobilière Habitat Social</i>	<i>2,2</i>	<i>3,7</i>	<i>- 1,5</i>	<i>- 41 %</i>
<i>Dont Promotion immobilière Entreprise</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>+0,1</i>	<i>+ 29%</i>

Promotion Ventes Terrains à bâtir	0,6	1,0	- 0,4	- 42 %
<i>Dont Ventes de parcelles à bâtir Habitat</i>	<i>1,2</i>	<i>0,4</i>	<i>+ 0,8</i>	<i>+ 179 %</i>
<i>Dont Ventes Autres Terrains</i>	<i>0,1</i>	<i>0,1</i>	<i>NS</i>	<i>NS</i>
Total Promotion immobilière	5,6	6,2	- 0,5	- 9 %

Progression des produits des activités annexes

Les activités annexes, qui regroupent les prestations de services immobiliers (gestion immobilière, commercialisation des biens du Groupe, prestations techniques) et les activités du golf du Bassin Bleu, progressent de 9 % à 0,8 M€.

Prochaine publication :

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 : mercredi 12 août 2015**

A propos de CBo Territoria

Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier de l'Île de La Réunion, département français en fort développement soutenu par une évolution démographique dynamique.

CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :

- *Gestion foncière et aménagement de zones d'ensemble ;*
- *Promotion immobilière en logements et terrains à bâtir et immobilier professionnel ;*
- *Développement et gestion immobilière d'actifs patrimoniaux détenus en propre.*

**NYSE Euronext, FR0010193979, CBOT
www.cboterritoria.com**

Contacts

<u>Relations investisseurs</u> Fabien Weill Directeur Administratif et Financier direction@cboterritoria.com	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 95 45 90 55 emiffre@capvalue.fr <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 laurent@lscorps.fr
---	--