



## **Lancement des travaux du supermarché Leader Price et de l'espace commercial attenant : le centre-ville de Beauséjour accélère son développement. Pose de la première pierre ce jour.**

Eric Wuillai Président-Directeur Général de CBo Territoria, Pascal Lam Tow et Thierry Kin Siong, franchisés Leader Price, ont posé ce jour la première pierre du futur espace commercial et du supermarché Leader Price de la nouvelle ville de Beauséjour. Cette nouvelle réalisation vient s'ajouter à la dizaine de commerces déjà constitutifs du centre-ville de Beauséjour et des nombreux équipements déjà présents, dont la place du marché forain.



### **Futur espace commercial, chiffres-clé :**

D'une superficie de 4 000 m<sup>2</sup> (hors parkings), cet espace commercial de cœur de ville situé juste en face de la CAF et face à la place du marché, se développe en rez-de-chaussée autour d'une moyenne surface alimentaire Leader Price de 1 000 m<sup>2</sup> de surface de vente.

Quatre boutiques accédant directement à la place du marché - dont un point chaud et un bureau d'accueil du futur pôle d'échange multimodal (transports en commun) situé sur la rue du Centre, pour un total de 380 m<sup>2</sup> - constituent également l'opération.

Le premier étage accueillera un restaurant de plus de 100 couverts.

Aux 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> niveaux, des bureaux avec vue exceptionnelle sur la baie de Saint-Denis et la Roche Ecrive se développent sur 750 m<sup>2</sup>.

Plus de 220 places de stationnement réparties sur 2 niveaux souterrains favoriseront l'accès à cet espace commercial et au centre-ville.

L'opération représente un investissement de 8,3 M€ dont 6,2 M€ pour la partie commerciale et bureaux.

La première pierre posée ce jour laisse augurer une date de livraison de l'opération par CBo Territoria à son client Leader Price mi-2017.

De leur côté, les représentants de Leader Price évoquent la création d'au moins une vingtaine d'emplois directs dans un premier temps, sans compter les emplois indirects générés par le centre dans sa globalité.

## **Et le centre-ville de Beauséjour devient une réalité...**

Ce nouvel équipement de Beauséjour vient renforcer l'attractivité de l'offre commerciale et de services du nouveau centre-ville.

Les commerces de Beauséjour s'installent progressivement autour de la place du marché inaugurée mi-2015. Ils intègrent des locaux flambant neufs situés au pied des récents programmes résidentiels PILA Canopée et Villa Anthurium : boulangerie, restauration, fleuriste, tabac-presse, parfumerie, salon de coiffure, assurance, glacier-chocolatier...

Viendront prochainement s'y installer une agence bancaire de la Caisse d'Épargne, une esthéticienne, une boutique de prêt-à-porter, une papeterie, une auto-école,...

Le premier marché forain aura lieu le 12 avril 2016 et se tiendra chaque mardi matin..

2016 verra également l'ouverture du centre médical pluri-disciplinaire (médecins généralistes, pharmacie, kinésithérapeutes, opticien, sage-femme, orthophoniste, podologue, cabinet d'infirmiers, cardiologue, opticien...), de l'Union des Associations Familiales (UDAF), de l'Institut médico-éducatif (IME, association Saint-François d'Assises), de la station service Engen, du Beauséjour Complexe Sportif (BCS, qui comprend deux tennis, un pratique de golf, 3 squash, un centre fitness et un espace restauration), d'une auto-école Ellama, d'un bureau de la Cise, d'une agence Caisse d'Épargne, d'un cabinet d'assurances Allianz, d'une boutique ZEOP, d'un salon d'esthétique, d'une papeterie, d'un magasin de prêt-à-porter...

Une résidence pour seniors en cours de commercialisation est programmée pour 2017. Puis viendra s'installer la gendarmerie.

Côté déplacements, outre le parking public gratuit, en attendant l'implantation de la future gare routière sur la rue du Centre, un pôle d'échange de 11 lignes de bus verra le jour sur la rue du Commerce dès le mois de mai.

Beauséjour c'est aussi le siège social de la CAF avec plus de 400 salariés qui s'y rendent chaque jour, une école de musique intercommunale, un collège et son gymnase, une école primaire et maternelle, réalisés par les collectivités territoriales. C'est aussi une école Montessori, une crèche de 60 places gérée par la CAF, un lieu d'accueil parents enfants avec « la case ti Baba », un espace jeunes, des jardins familiaux en cœur de ville gérés par l'association ADESIR avec la SHLMR.

Côté loisirs, Beauséjour propose un espace de randonnée en cœur de ville avec la « promenade » plantée exclusivement d'espèces endémiques, poumon vert en centre-ville, un petit terrain de football, plusieurs espaces de jeux et de remise en forme pour enfants et bientôt un terrain de pétanque.

Proximité, services et qualité de vie sont les maîtres mots du « bien vivre ensemble » à Beauséjour et de son nouveau centre-ville dynamique et attractif qui compte déjà plus de 4 000 habitants avec le quartier de Bois-Rouge et les lotissements résidentiels.

*« Avec le lancement des travaux du supermarché Leader Price au cœur de ville, CBo Territoria a définitivement relevé le Défi de Beauséjour, ville durable, frugale et conviviale, démontrant qu'il est encore possible de construire une ville nouvelle avec l'ensemble des services de proximité pour le bien être de ses habitants. Après l'ouverture progressive des premiers commerces de proximité et l'inauguration en 2015 de la place du marché forain, c'est au tour d'une moyenne surface alimentaire de venir enrichir et booster l'offre commerciale de Beauséjour. Le mail piéton, poumon vert du cœur de ville reliant la place du marché au futur parc, donne toute sa dimension à l'appellation de Beauséjour, « ville grandeur nature ». En attendant en 2016 la livraison du centre médical et du complexe sportif et de loisirs, plus que jamais, Beauséjour prend forme et est devenue une réalité en 5 ans pour plus de 4 000 résidents », se réjouit Eric Wuillai, Président-Directeur Général de CBo Territoria.*

*« Nous sommes très heureux de concrétiser ce projet initié depuis 3 ans, fruit d'une collaboration étroite avec CBo Territoria, dans le but commun de proposer une offre commerciale adaptée au développement de ce centre-ville en pleine expansion. Nous croyons sincèrement en l'avenir de Beauséjour, et sommes persuadés que notre supermarché contribuera harmonieusement à la dynamique de cette nouvelle ville », ajoute Pascal Lam Tow, franchisé Leader Price.*

## **A propos de Beauséjour**

Projet phare de CBo Territoria sur la décennie 2010/2020, Beauséjour est le modèle de ville éco-durable, imaginé et porté par notre Groupe.

Cette ville grandeur nature qui sort de terre en ce moment, est la démonstration de l'effort aujourd'hui porté par CBo Territoria, 1<sup>er</sup> opérateur privé de La Réunion, sur les villes durables, et non plus uniquement sur l'habitat, ni sur la création de quartiers, mais toujours avec la même intention de créer de nouveaux univers où il fait bon vivre et qui privilégient la proximité.

À 5 mn du centre-ville de Sainte-Marie et 10 mn de Saint-Denis, Beauséjour invente un nouvel art de vivre : une ville en harmonie avec son environnement au cœur du « Beau Pays ».

Entre mer et montagne, dans un cadre de pleine nature où le vert et le bleu dominent, pour vivre une expérience unique : la ville à la campagne... avec toutes les commodités nécessaires aux besoins d'une localité qui comptera à terme 20 000 habitants avec les « écarts des hauts ».

Pour plus d'information :

Le Défi de Beauséjour, chez Eyrolles, disponible auprès de CBo Territoria  
Et aussi [www.cboterritoria.com](http://www.cboterritoria.com)

## **A propos de Leader Price Réunion**

L'enseigne Leader Price est présente à La Réunion depuis plus de 20 ans et compte aujourd'hui 23 magasins répartis dans sur l'île. Elle demeure fidèle à son ambition d'offrir aux consommateurs les meilleurs prix avec une large diversité de produits.

## **A propos de CBo Territoria**

*Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier à l'Île de La Réunion et Mayotte, départements français en fort développement.*

*CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :*

- Aménagement urbain*
- Promotion immobilière*
- Foncière : développement de ses actifs patrimoniaux et gestion immobilière*

Contact presse CBo Territoria  
Laurent Saget  
06 92 61 47 36  
laurent@lscorp.fr

Contact Leader Price Réunion :  
Pascal Lam Tow  
[pascal.lamtow@gmail.com](mailto:pascal.lamtow@gmail.com)