



## **CBo Territoria s'associe avec le groupe Excellence pour réaliser un nouvel hypermarché E.Leclerc et sa galerie commerciale**

- Investissement d'une valeur globale de 37 M€
- Actif détenu à 50/50 par CBo Territoria et le groupe Excellence
- Ouverture prévue courant 2019 à Saint-Joseph au sud de La Réunion



### **Un nouveau centre commercial E.Leclerc nouvelle génération qui consacre le savoir-faire de CBo Territoria**

Fort du grand succès du centre commercial E.Leclerc du Portail à Saint-Leu, CBo Territoria s'associe à nouveau avec le Groupe Excellence (Adhérent E.Leclerc à La Réunion) pour réaliser et co-détenir, à parts égales (50/50), un nouvel Hypermarché E.Leclerc et sa galerie commerciale pour un investissement global de 37 M€.

Ce nouveau centre commercial sera situé au sud de La Réunion à Saint-Joseph, ville de 37 500 habitants à la démographie dynamique (+ 24% en 15 ans). La population globale de la zone de chalandise atteint 66 000 habitants.

A proximité d'un axe routier stratégique, la réalisation s'étendra au total sur une surface bâtie de 20 000 m<sup>2</sup> dont 9 500 m<sup>2</sup> de surfaces de vente comprenant :

- 1 Hypermarché de 4 500 m<sup>2</sup>

- 21 boutiques sur 2 200 m<sup>2</sup>
- 3 restaurants sur 280 m<sup>2</sup>
- 2 surfaces moyennes sur 2 800 m<sup>2</sup>

Ce centre commercial nouvelle génération bénéficiera d'une architecture contemporaine respectueuse du paysage naturel ; sa toiture accueillera une centrale photovoltaïque d'une puissance de 1 MWc.

Le démarrage des travaux est prévu courant 2017 pour une livraison courant 2019.

### **Une stratégie de partenariat qui facilite le développement de nouveaux projets**

Si CBo Territoria est en charge de la réalisation du nouveau centre commercial, son financement et sa détention seront partagés avec le groupe Excellence dans le cadre d'une SCI commune détenue à parts égales (50/50). Cette société commune étant mise en équivalence à l'actif du bilan, cette opération n'aura pas d'impact sur la valeur des actifs de rendement ni sur l'endettement inscrit au bilan de CBo Territoria.

CBo Territoria ne percevra pas directement de revenus locatifs issus de ce nouvel actif mais intégrera, en amont de son résultat net, la mise en équivalence (à 50%) du résultat net de la société commune.

Cette stratégie d'association avec un acteur local majeur du secteur commercial permet d'accéder à un plus grand nombre de projets de qualité, d'en limiter le poids du portage financier tout en garantissant la copropriété d'un actif de grande qualité.

Cet ensemble immobilier générera un rendement locatif net conforme aux standards sur ce type d'actif.

**« L'enseigne E.Leclerc répond par cet équipement commercial de nouvelle génération à l'évolution des besoins de consommation dans ce bassin de vie en fort développement et vise à limiter les déplacements vers Saint-Pierre, la capitale du sud. Leader sur les prix bas et engagé pour la défense du pouvoir d'achat des Réunionnais, l'enseigne dévoile ainsi son 16<sup>ème</sup> point de vente sur l'île. Ce centre commercial s'inscrit dans le développement d'un pôle d'activités économiques et commerciales structurant pour le Grand Sud Sauvage. Il s'agit également d'un vivier d'emplois et d'activités pour tout ce territoire »** déclare Pascal Thiaw-Kine, Président du groupe Excellence, Adhérent E.Leclerc à La Réunion.

**« Ce partenariat à 50/50 avec le groupe Excellence pour ce projet ouvre une nouvelle voie pour le développement d'actifs majeurs. Sur un territoire qui offre des opportunités pour des réalisations d'envergure, cette stratégie permet de participer à des projets de qualité qui sortent de nos fonciers historiques et de nous ouvrir ainsi à de nouvelles possibilités de développement »** déclare Eric Wuillai, Président-Directeur général de CBo Territoria.

## Prochaine publication :

- **Résultats semestriels 2016 : mercredi 21 septembre 2016 (avant Bourse)**

## **A propos de CBo Territoria**

*Propriétaire d'un patrimoine foncier exceptionnel de 3 000 hectares, CBo Territoria est un des acteurs clés du développement immobilier à l'Île de La Réunion et Mayotte, départements français en fort développement.*

*CBo Territoria détient un positionnement de premier plan dans ses 3 métiers :*

- Aménagement urbain
- Promotion immobilière
- Foncière : développement de ses actifs patrimoniaux et gestion immobilière

**NYSE Euronext, FR0010193979, CBOT**  
**[www.cboterritoria.com](http://www.cboterritoria.com)**

## **Contacts**

<u>Relations investisseurs</u> Eric Wuillai Président-Directeur général <a href="mailto:direction@cboterritoria.com">direction@cboterritoria.com</a>	<u>Relations presse Paris</u> Edouard Miffre 06 95 45 90 55 <a href="mailto:emiffre@capvalue.fr">emiffre@capvalue.fr</a>  <u>Relations presse Réunion</u> Laurent Saget 06 92 61 47 36 <a href="mailto:laurent@lscorp.fr">laurent@lscorp.fr</a>
---	---